

In wenigen Schritten zu deinem perfekten Urban Sports Club Profil

Dein Urban Sports Club Profil ist deine Visitenkarte für Mitglieder, verschafft dir Aufmerksamkeit in unserem Netzwerk und präsentiert dich als Partner auf unserer App und Webseite.

Es bietet dir die Möglichkeit, dich und dein Angebot bei den Urban Sports Club Mitgliedern vorzustellen, ihr Interesse zu wecken und soll diese natürlich bestmöglich auf einen Besuch bei dir vorbereiten.

Im Folgenden haben wir dir ein paar Tipps und Tricks zusammengestellt, wie du dein Profil für die Urban Sports Club Mitglieder optimal und attraktiv gestalten kannst und was es für die verschiedenen Profilbereiche zu beachten gibt.

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| 1 Dein Standort Name | 5 Dein Profiltext |
| 2 Adressdetails | 6 Wichtige Informationen |
| 3 Deine Kontaktdaten | 7 Öffnungszeiten |
| 4 Deine Profilbilder | 8 Dein Angebot & Kursplan |

1 Dein Standort Name
Fitness, Tanzen, Yoga

2 Adresse:
Straße & Hausnummer (Zusätzliche Informationen zu deiner Adresse), Postleitzahl Berlin
Wegbeschreibung

3 Webseite:
www.urbanportsclub.com

4

5 Dein Angebot in deiner Stadt
Zu einem vollständigen und optimalen Profil gehört auch ein aussagekräftiger und prägnanter Profiltext, der alle wichtigen und relevanten Informationen über dein Studio und Angebot enthält und den Urban Sports Club Mitgliedern einen guten Eindruck davon vermittelt, was sie bei dir erwartet. Hier hast du die Möglichkeit, einen kurzen Beschreibungstext zu verfassen, der dein Angebot, deinen Standort, deine Philosophie und Geschichte wiedergibt.

6 Öffnungszeiten:
Die Öffnungszeiten sind in deinem Profil hinterlegt und für die Urban Sports Club Mitglieder sichtbar. Es sollte sichergestellt werden, dass Änderungen von Öffnungszeiten zu z.B. an Feiertagen oder Ferien im Urban Sports Club Profil entsprechend angepasst werden und die Öffnungszeiten auf dem aktuellsten Stand gehalten werden, um Missverständnisse bei den Mitgliedern zu vermeiden.
Wichtige Informationen zu Tarifern & Öffnungszeiten können zudem unter "Besonderheiten" hinterlegt werden.

7 Besondereheiten:
Über den Profibereich Besonderheiten kannst du den Urban Sports Club Mitgliedern wichtige Informationen zu deinem Studio oder Angebot mitteilen:
- Informationen zum Anmeldeprozess und ggf. deine Kontaktadresse
- Informationen zu benötigten Überprüfen (z.B. Handbuch, Ingentest und ggf. Langspinnen)
- Informationen zum Treffpunkt/Arbeitsort
- Informationen zu Ausnahmen bei Öffnungszeiten
- Informationen zu Hygienemaßnahmen und Hausregeln
- Informationen zu zusätzlichen Angeboten deines Studios, die nicht über Urban Sports Club angeboten werden, aber gegen Eigenzahlung von Mitgliedern wahrgenommen werden können.
Bitte beachte, dass unter den Besonderheiten nur Informationen deines, die Vertragsgegenstand sind und mit unserem Partner Management Team abgesprochen wurden (z.B. Anmeldeprozess, Langspinnen, etc.).

8

Happy Summer!

Kurse: Freies Training

Fitness Fitness Kreuzberg Weiter

1. Dein Standort Name

Dein Standort Name

Fitness, Tanzen, Yoga



1

Unter dem Standort Namen können dich die Mitglieder auf der Urban Sports Club Website und in der App finden. Bei mehreren Standorten sollten die Standort Namen einheitlich benannt werden:

z.B.

Dein Studio @Stadtbezirk A

Dein Studio @Stadtbezirk B

Dein Studio @Stadtbezirk C Outdoor

oder

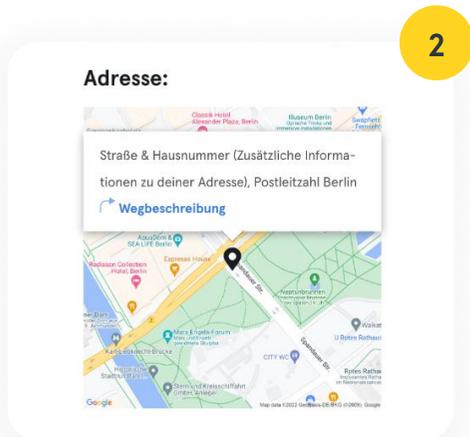
Dein Angebot - Stadtbezirk A

Dein Angebot - Stadtbezirk B

Ein Outdoor Standort sollte im besten Fall am Titel zu erkennen sein. Bitte beachte, dass für den Studio Namen nicht mehr als 55 Zeichen verwendet werden können.

Du kannst deinen Standortnamen ganz einfach selbst in unserem [Partner Portal](#) unter [Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Allgemein > Händlerinformationen ändern](#).

2. Adressdetails

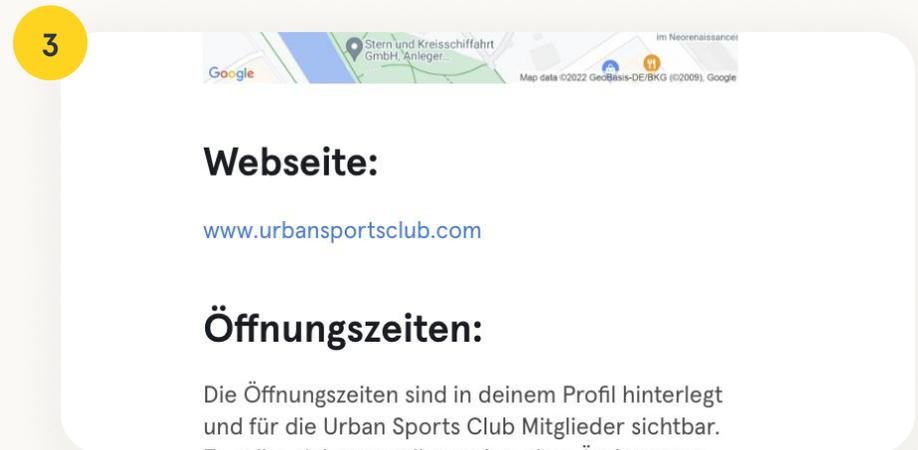


Die Adressdetails sind dein Schlüssel, um richtig in der Urban Sports Club App angezeigt zu werden. Besonders bei versteckten Standorten ist es sinnvoll, deine Adresse zu prüfen! Zum einen Suchen viele unserer Mitglieder über die Kartenfunktion nach neuen Standorten in ihrer Nähe und zum anderen nutzen unsere Mitglieder deine Adressdetails als Information, wenn sie dich zum ersten mal besuchen.

Übrigens: Wenn dein Standort unter keine Adresse zu finden ist, kannst du diesen auch einfach auf einer Karte in unserem Partner Portal mit einer Stecknadel per Drag-and-drop auswählen!

Du kannst deine Adressdetails im Partner Portal unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Allgemein > Adressdetails bearbeiten.

3. Kontaktdaten



Über deine Kontaktdaten wie z.B. deine Website können sich Urban Sports Club Mitglieder weitere Informationen zu deinem Angebot und Studio einholen und aktuelle Öffnungszeiten und Termine einsehen. Im besten Fall spiegelt dein Urban Sports Club Profil die Inhalte deiner Website weitestgehend wider.

Wenn du keine Website haben solltest, kann hier auch ein Link zu einer Social Media Seite hinterlegt werden (Facebook/Instagram).

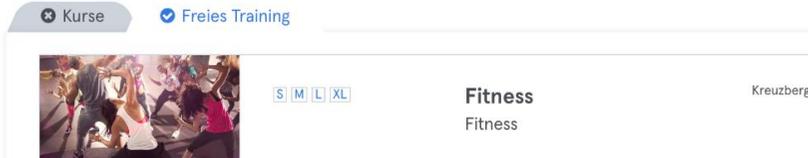
Du kannst deine Webseite und weitere Kontaktdaten wie E-Mail oder Telefon im Partner Portal unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Allgemein > Kontaktdaten einfügen.

Wichtig:

Bisher wird nur deine Webseite an die Urban Sports Club-App weitergeleitet. Die E-Mail und Telefonnummer dienen derzeit lediglich zu internen Zwecken.

4. Deine Profilbilder

4



Zeige dein Angebot in allen Facetten!

Du hast die Möglichkeit, bis zu 12 Bilder zu deinem Urban Sports Club Profil hinzuzufügen und dein Studio und Angebot dadurch visuell zu präsentieren. Die Bilder sollten möglichst facettenreich sein und den Urban Sports Club Mitgliedern einen guten Eindruck von deinem Angebot vermitteln.

Bitte beachte, dass die Bilder unbedingt im Querformat 16:9 (min. 1024:576 Pixel, max. 5 MB pro Bild) hochgeladen werden sollten, um auf der Website und App optimal angezeigt zu werden. Reiche bitte nur Bilder bei uns ein, für die du auch die Rechte hast.

Du kannst deine Bilder im [Partner Portal](#) unter [Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Details > Bilder hinzufügen](#) eigenständig bearbeiten. Du kannst auch die Reihenfolge per [Drag-and-drop](#) verändern!

Wichtig:

Es ist leider nicht möglich, individuelle Bilder für deine Kurse zu hinterlegen. Wir empfehlen dir, als erstes Bild ein generelles Bild deines Studios oder deines Angebots auszuwählen.

Deine Bilder können abgeschnitten und in verschiedenen Größen auf unseren Plattformen genutzt werden (siehe Bild).

5. Dein Profiltext

5



Dein Angebot in deiner Stadt

Zu einem vollständigen und optimalen Profil gehört auch ein aussagekräftiger und prägnanter Profiltext, der alle wichtigen und relevanten Informationen über dein Studio und Angebot enthält und den Urban Sports Club Mitgliedern einen guten Eindruck davon vermittelt, was sie bei dir erwartet. Hier hast du die Möglichkeit, einen kurzen Beschreibungstext zu verfassen, der dein Angebot, deinen Standort, deine Philosophie und Geschichte wiedergibt.

Tipps und Vorschläge für deinen Profiltext:

- Starte mit einem allgemeinen Intro über deine angebotene Sportart und was sie ausmacht
- Was qualifiziert dich als Trainer:in?
- Welchen Vorteil bringst du Mitgliedern damit?
- Was unterscheidet dich von anderen Anbietern?

Erzähl uns mehr von dir

Zu einem vollständigen und optimalen Profil gehört auch ein aussagekräftiger und prägnanter Profiltext, der alle wichtigen und relevanten Informationen über dein Studio und Angebot enthält und den Urban Sports Club Mitgliedern einen guten Eindruck davon vermittelt, was sie bei dir erwartet. Hier hast du die Möglichkeit, einen kurzen Beschreibungstext zu verfassen, der dein Angebot, deinen Standort, deine Philosophie und Geschichte wiedergibt.

Bitte achte bei deinem Profiltext auch auf die korrekte Rechtschreibung, einen guten Textaufbau durch Absätze und eine übersichtliche Textlänge.

Tipps und Vorschläge für deinen Profiltext:

- Starte mit einem allgemeinen Intro über deine angebotene Sportart und was sie ausmacht
- Was qualifiziert dich als Trainer:in?
- Welchen Vorteil bringst du Mitgliedern damit?
- Was unterscheidet dich von anderen Anbietern?
- Bietest du eine ausgefallene Sportart an? Dann beschreibe dein Angebot gern kurz
- Zum Schluss: Fordere die Mitglieder dazu auf, dich zu besuchen!

Das sollte bei einem Profiltext vermieden werden:

- Niemand darf ausgeschlossen werden, alle sind willkommen!
- Werbung für Extra Angebote, welche nicht in der Kooperation enthalten sind
- Unabgesprochene Zusatzzahlungen
- Informationen zu wichtigen Informationen wie zur Anmeldung oder zum Treffpunkt können unter dem Bereich Besonderheiten hinterlegt werden

6. Die Besonderheiten

6

Besonderheiten:

-  Über den Profibereich Besonderheiten kannst du den Urban Sports Club Mitgliedern wichtige Informationen zu deinem Studio oder Angebot mitteilen:
- Informationen zum Anmeldeprozess und ggf. deine Kontaktdaten
 - Informationen zu benötigten Utensilien (z.B. Handtuch, Yogamatte) und ggf. Leihgebühren
 - Informationen zum Treffpunkt/Anfahrt
 - Informationen zu Ausnahmen bei Öffnungszeiten
 - Informationen zu Hygienemaßnahmen und Hausregeln
 - Informationen zu zusätzlichen Angeboten

Die Besonderheiten helfen unseren Mitgliedern ihren Besuch bei dir bestmöglich zu planen!

Über den Profibereich Besonderheiten kannst du den Urban Sports Club Mitgliedern wichtige Informationen zu deinem Studio oder Angebot mitteilen:

- Informationen zum Anmeldeprozess und ggf. deine Kontaktdaten
- Informationen zu benötigten Utensilien (z.B. Handtuch oder Yogamatte)
- Potentielle Leihgebühren
- Informationen zum Treffpunkt / zur Anfahrt
- Informationen zu Ausnahmen bei Öffnungszeiten
- Informationen zu deinen Hausregeln
- Informationen zu zusätzlichen Angeboten deines Studios, die nicht über Urban Sports Club angeboten werden, aber gegen Eigenzahlung von Mitgliedern wahrgenommen werden können

Bitte beachte, dass unter den Besonderheiten nur Informationen stehen, die Vertragsgegenstand sind und mit unserem Partner Management Team abgesprochen wurden (z.B. Anmeldeprozess, Leihgebühren, etc.).

Du kannst deine Besonderheiten im [Partner Portal](#) unter Studio > Standorte > Wähle deinen Standort > Details > Wichtige Informationen eigenständig bearbeiten.

7. Öffnungszeiten

7

Öffnungszeiten:

Die Öffnungszeiten sind in deinem Profil hinterlegt und für die Urban Sports Club Mitglieder sichtbar. Es sollte sichergestellt werden, dass Änderungen von Öffnungszeiten zu z.B. zu Feiertagen oder Ferien im Urban Sports Club Profil entsprechend angepasst werden und die Öffnungszeiten auf dem aktuellsten Stand gehalten werden, um Missverständnisse bei den Mitgliedern zu vermeiden.

Wichtige Informationen in Textform zu Öffnungszeiten:

Die Öffnungszeiten sind in deinem Profil hinterlegt und für die Urban Sports Club Mitglieder sichtbar. Es sollte sichergestellt werden, dass Änderungen von Öffnungszeiten wie z.B. zu Feiertagen oder während den Ferien im Urban Sports Club Profil entsprechend angepasst werden. So kannst du dabei helfen, ein optimales Erlebnis für Urban Sports Club Mitglieder zu kreieren, indem niemand vor verschlossenen Türen stehen muss.

Du kannst deine Öffnungszeiten zu jeder Zeit eigenständig im [Partner Portal](#) unter [Studio](#) > [Standorte](#) > [Wähle deinen Standort](#) > [Öffnungszeiten anpassen](#). Wenn du ein reines Kursstudio bist kannst du das hier auswählen!

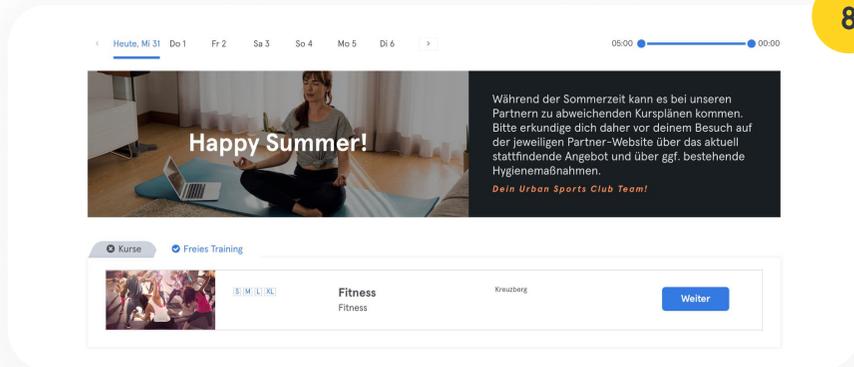


Wichtig:

Wenn dein Studio einmal komplett geschlossen hat solltest du nicht nur darauf achten, dass deine Öffnungszeiten dies widerspiegeln, sondern auch, dass keiner deiner Kurse während dieser Zeit im Kursplan sichtbar oder buchbar ist.

8. Dein Angebot & Kursplan

8



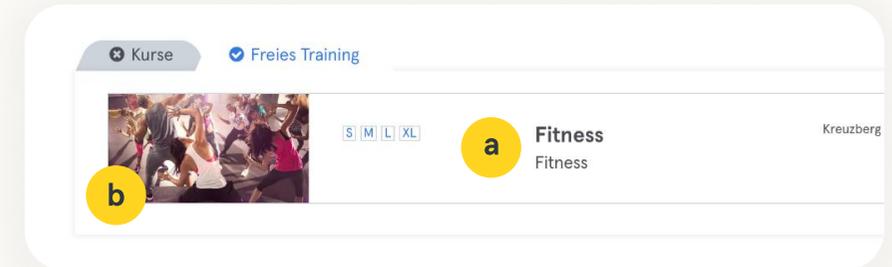
Dein Angebot/Kursplan ist fester Bestandteil deines Urban Sports Club Profils. Hier sehen Mitglieder für welche Aktivitäten sie bei dir einchecken können. Das kann ein Freies Training (z.B. Gerätetraining im Fitnessstudio oder eine Sportart wie Tennis) oder explizite Kurse sein.

Du kannst deinen Kursplan zu jeder Zeit über unser Partner Portal selbst verwalten. Mehr Informationen dazu findest du in unserem [Hilfecenter](#).



Wichtig:

Viele unserer Mitglieder suchen nach Kursen über die Aktivitätsseite in unserer App. Aus diesem Grund ist es besonders wichtig, dass dein Kursplan stets aktuell und korrekt ist. Wenn du keine Kurse eingestellt hast, können unsere Mitglieder dich auch nicht über die Aktivitätssuche finden.



a. Kurstitel

Der Kurstitel sollte kurz und prägnant sein und das Kursangebot widerspiegeln. Folgende Informationen können in einem Kurstitel kenntlich gemacht werden:

- Schwierigkeitsgrad (z.B. Salsa Beginner)
- Kurssprache (z.B. Salsa EN)
- Outdoor Kurs (z.B. Salsa Outdoor)

Bitte achte auf das Kennzeichen von Markenrechten für z.B. LES MILLS® und CrossFit®. Auf unbekannte Abkürzungen sollte verzichtet werden, um Missverständnisse bei den Mitgliedern zu vermeiden.

Zeichenlänge des Kurstitels: 32 Zeichen

b. Kursbild

Als Bild für deinen Kurs wird immer das erste Bild deines Urban Sports Club Profils genommen.

Unsere Sprache – Inklusivität und Diversität

Urban Sports Club steht für Inklusivität und Diversität – das möchten wir auch in unserer Sprache und den Partner-Profilen widerspiegeln. Wir möchten, dass sich niemand von uns diskriminiert, benachteiligt oder ausgeschlossen fühlt. Bitte achte in deinen Texten auf die Verwendung einer geschlechtergerechten Sprache.

Zudem bitten wir dich, den Brand Namen “Urban Sports Club” in Texten immer auszuschreiben und nicht als Abkürzung zu verwenden.





URBAN SPORTS CLUB

Hast du noch Fragen oder benötigst du Hilfe bei der Verwendung unseres Partner Portals?

In unserem Helpcenter findest du die Antworten auf die am häufigsten gestellten Fragen.

ZUM HILFECENTER