

Consigue un perfil perfecto en solo unos pasos

Tu perfil de Urban Sports Club es tu tarjeta de presentación para nuestros socios, dándote gran visibilidad en nuestra red y presentándote como Partner en nuestra aplicación y en la web.

Te da la oportunidad de mostrar tu centro y tus actividades a todos los socios de Urban Sports Club, generar interés y mostrar toda la información necesaria para la visita a tu centro.

A continuación, hemos recopilado algunos consejos y trucos para ayudarte a conseguir un perfil atractivo e interesante para los socios de Urban Sports Club, y saber qué información incluir en las diferentes secciones del perfil.ns.

- | | |
|---------------------------|----------------------------------|
| 1 Nombre del centro | 5 Tu información de perfil |
| 2 Detalles de dirección | 6 Información importante |
| 3 Información de contacto | 7 Horarios de apertura |
| 4 Tus fotos de perfil | 8 Tus actividades y sus horarios |

The screenshot shows the profile page for 'Numen Yoga' on the Urban Sports Club website. The page is annotated with numbered callouts (1-8) pointing to specific sections:

- 1** Nombre del centro: 'Numen Yoga'.
- 2** Detalles de dirección: 'Travesía del Arenal, 2, 28013 Madrid'.
- 3** Información de contacto: 'numenyoga.com'.
- 4** Tus fotos de perfil: A photo of two people practicing yoga in a studio.
- 5** Tu información de perfil: 'Yoga en Madrid - Centro'.
- 6** Información importante: A note about the Urban Sports Club app and course cancellation policy.
- 7** Horarios de apertura: 'Lu - Vi 09:00 - 22:00 horas'.
- 8** Tus actividades y sus horarios: A list of 'Vinyasa multinivel' classes at various times (14:15-15:15, 17:00-18:15, 19:00-20:15).

The page also includes a description of the studio, safety norms, and contact information.



1. Nombre de tu Ubicación

1

Numen Yoga

4.7 ★★★★★ (246)
Yoga



Con el nombre del centro, los socios pueden encontrarte en nuestra web y en la aplicación de Urban Sports Club. Si tienes varias localizaciones, habrá que diferenciar cada ubicación de una manera clara:

Por ejemplo:

Tu Estudio @Distrito A

Tu Estudio @Distrito B

Tu Estudio @Distrito C al Aire Libre

o

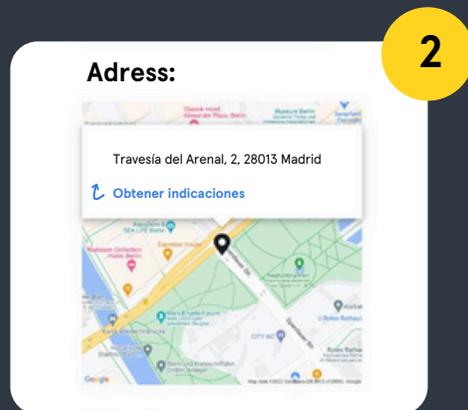
Tu Oferta - Distrito A

Tu Oferta - Distrito B

La oferta de actividades al aire libre debe ser reconocible en el propio título. Ten en cuenta que el nombre del centro no debe exceder los 55 caracteres.

Puedes cambiar fácilmente el nombre de tu centro directamente desde nuestro [Partner Portal](#). Solo tienes que ir a Estudio > Ubicaciones > Selecciona tu ubicación > General > Nombre.

2. Detalles de la Dirección



Los detalles de la dirección son clave para que se muestren correctamente en la aplicación de Urban Sports Club. Especialmente para ubicaciones escondidas, tiene sentido verificar tu dirección. Por un lado, muchos de nuestros socios buscan nuevos centros cercanos usando la función de mapa, y por otro, nuestros socios se basan en los detalles de tu dirección como información básica cuando te visitan por primera vez.

Por cierto: Si tu centro no se puede encontrar en ninguna dirección concreta, puedes simplemente seleccionarla en un mapa en nuestro Partner Portal usando un pin con función de arrastrar y soltar.

Puedes editar los detalles de tu dirección en el [Partner Portal](#). Solo tienes que ir a Estudio > Ubicaciones > Selecciona tu ubicación > General > Detalles de Dirección.

3. Información de Contacto



Tu información de contacto, así como tu web, permite a los socios de Urban Sports Club obtener más información sobre tus actividades en el centro, además de ver los horarios de apertura y las reservas actuales. Es recomendable que tu perfil de Urban Sports Club refleje en gran medida el contenido de tu web. Si no tienes web, también puedes enlazar a tus perfiles en redes sociales (Facebook/Instagram).

Puedes introducir tu web y otra información de contacto como el email o el teléfono directamente en el [Partner Portal](#). Solo tienes que ir a Estudio > Ubicaciones > Selecciona tu ubicación > General > Información de Contacto.

Importante:



Hasta ahora, solo tu página web será reenviada a la aplicación Urban Sports Club. El email y el número de teléfono solo se utilizan con fines internos.



4. Tus fotos de perfil

4

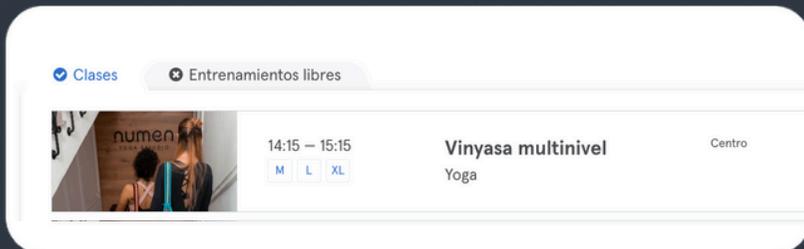


¡Enseña todo lo que tu centro puede ofrecer!

Puedes añadir hasta 12 imágenes en tu perfil de Urban Sports Club para presentar visualmente tu centro y todo lo que ofreces. Las imágenes deben ser lo más variadas posible para que los socios de Urban Sports Club puedan ver de un vistazo todas las actividades incluidas en tu centro.

Ten en cuenta que las imágenes deben subirse en formato horizontal 16:9 (mín. 1024:576 píxeles, máx. 5 MB por imagen) para mostrarse de manera óptima en la web y en la aplicación, y deben tener buena calidad (por favor, revisa que no estén pixeladas). Además, solo envía imágenes para las que poseas los derechos.

Puedes editar tus imágenes de forma individual directamente en el [Partner Portal](#). Solo tienes que ir a Estudio > Ubicaciones > Selecciona tu ubicación > Detalles > Añadir imágenes. También puedes cambiar el orden usando la función de arrastrar y soltar.



Importante:



La primera foto de perfil se utiliza automáticamente para todos los cursos. Lamentablemente, no es posible añadir imágenes individuales en el apartado de cada clase. Por eso, recomendamos seleccionar una imagen general de tu centro o de tus actividades como primera imagen.

5. Tu información de perfil



5

Yoga en Madrid – Centro

Inspira, inspira, inspira. No son instrucciones de respiración, ¡es lo que hace Numen Yoga! En este centro la pasión por el yoga se palpa en el aire. Todos sus integrantes transmiten con mucho ilusión su amor por esta práctica y comparten su visión del yoga como una forma de vida y conocimiento de

Cuéntanos más sobre ti

Un perfil completo y claro también incluye un texto explicativo y conciso que contenga toda la información importante y relevante sobre tu centro y tus actividades. De esta forma, al leerlo, los socios de Urban Sports Club tendrán una idea clara de lo que ofreces. Aquí puedes escribir una breve descripción que refleje tus actividades, tu ubicación, tu filosofía e, incluso, tu historia.

Asegúrate de que el texto de tu perfil tenga una ortografía correcta, una buena estructura de texto con párrafos y una longitud de texto clara.

Consejos y sugerencias para tu texto de perfil:

- Empieza con una introducción general sobre el deporte que ofreces y qué lo hace especial.
- ¿Cuáles son tus habilidades y conocimientos como especialista en esa actividad?
- ¿Qué beneficios aportas a los socios?
- ¿Qué te diferencia de otros centros?
- Si ofreces una única actividad o deporte, describe brevemente tu oferta.
- Por último, lanza un mensaje para animar a los socios a visitar tu centro.

Lo que debes evitar incluir en tu texto de perfil:

- Nadie debe ser excluido, ¡todos son bienvenidos!
- Publicidad para ofertas adicionales que no están incluidas en la suscripción de Urban Sports Club.
- Pagos adicionales no aprobados.
- Información sobre detalles importantes como el registro o puntos de encuentro, ya que se pueden incluir en la sección de Características Especiales.



6. Información importante

6

Información importante

¡Recuerda que debes directamente a través de la aplicación de Urban Sports Club! Por favor, ten en cuenta que en este curso número vinculado.

Las características especiales ayudan a nuestros socios a conocer cualquier detalle importante sobre tu centro y planificar de una manera correcta su próxima visita a tus instalaciones.

A través de la sección de características especiales del perfil, puedes informar a los socios de Urban Sports Club sobre información importante relacionada con tu centro o tus actividades:

- Información sobre el proceso de reserva y registro, y puede que también tus datos de contacto
- Información sobre especificaciones o necesidades para realizar la actividad (por ejemplo, toalla o esterilla de yoga)
- Posibles tarifas de alquiler
- Información sobre el punto de encuentro / direcciones
- Información sobre excepciones en los horarios de apertura
- Información sobre las reglas del centro
- Información sobre ofertas adicionales en tu centro, no ofertadas a través de Urban Sports Club, pero que los socios pueden utilizar con una tarifa adicional.

Ten en cuenta que solo la información que es parte del contrato y acordada con nuestro Equipo de Partners (por ejemplo, proceso de registro, tarifas de alquiler, etc.) debe incluirse en estas características especiales.

Puedes editar de manera individual tus características especiales en el [Partner Portal](#). Solo tienes que ir a Estudio > Ubicaciones > Selecciona tu ubicación > Detalles > Información Importante.



7. Horarios de apertura

7

Horarios de apertura:

Lu - Vi 09:00 - 22:00 horas.

Los horarios de apertura aparecen en tu perfil y son visibles para los socios de Urban Sports Club. Asegúrate de que los cambios en los horarios de apertura, como en días festivos o durante las vacaciones, se actualicen apropiadamente en tu perfil de Urban Sports Club. Esto ayuda a crear una experiencia óptima para los socios de Urban Sports Club, asegurando que nadie acuda a tu centro un día que no esté abierto.

Puedes actualizar tus horarios de apertura en cualquier momento a través del [Partner Portal](#). Solo tienes que ir a Estudio > Ubicaciones > Selecciona tu ubicación > Horarios de Apertura. Si eres un centro solo de clases, puedes seleccionarlo aquí.

Importante:



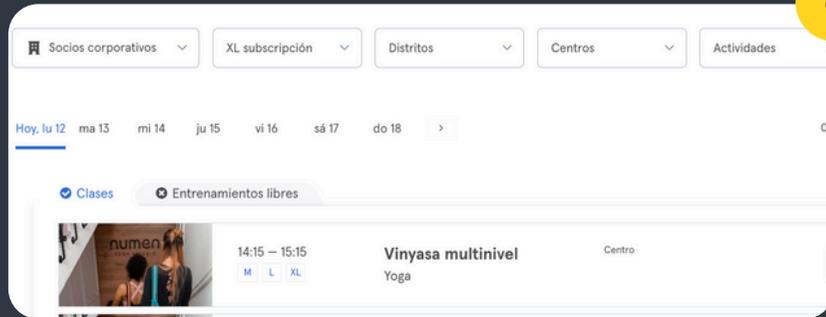
Puedes elegir entre introducir un horario estructurado (por ejemplo, de lunes a viernes de 08:00 a 18:00) – pero asegúrate de mantenerlo actualizado también en días festivos – o puedes usar nuestro texto predefinido.

Importante: Si tu centro está completamente cerrado en algún momento, asegúrate de que tu horario lo indique y que no haya clases visibles ni disponibles para reservar durante ese periodo.



8. Tus actividades y tus horarios de clases

8



En tu horario, los socios pueden ver las distintas actividades que ofreces. Estas pueden ser Entrenamiento libre (por ejemplo, entrenamiento en un gimnasio o un deporte como tenis o escalada, sin necesidad de reserva previa) o clases concretas donde reservar previamente sea necesario.

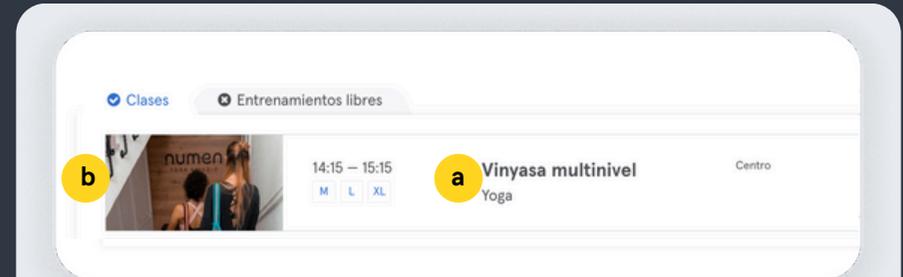
Puedes gestionar tu horario con un software de reservas externo que disponga de la correspondiente integración con Urban Sports Club. Si aún estás buscando un [software de reservas](#), aquí puedes ver cuáles se pueden conectar con nuestro sistema.

Para el Entrenamiento libre no necesitas un software de reservas externo. Puedes crearlo y editarlo directamente en el [Partner Portal](#).

Importante:



Muchos de nuestros socios buscan clases a través de la sección de actividades en nuestra app. Por eso, es muy importante que integres tu horario mediante un software de reservas externo. Si no activas la integración, nuestros socios no podrán encontrarte en la búsqueda de actividades.



a. Título de la clase

i Las clases solo se pueden crear y editar a través del software de reservas que hayas elegido.

El título de la clase debe ser breve y conciso, reflejando la oferta de la clase. Algunas recomendaciones para incluir en ese título:

- **Nivel de dificultad (por ejemplo, Salsa Principiantes)**
- **Idioma de la clase (por ejemplo, Salsa EN)**
- **Clase al aire libre (por ejemplo, Salsa al Aire Libre)**

Ten en cuenta la marca registrada de, por ejemplo, LES MILLS® y CrossFit®. Evita abreviaturas desconocidas para evitar malentendidos entre los socios.

Longitud del título de la clase: 32 caracteres

b. Imagen de la clase

La primera imagen de tu perfil de Urban Sports Club siempre se usará como la imagen de cualquiera de tus clase. Puedes editar tu perfil en el [Partner Portal](#).



Nuestro lenguaje: inclusividad y diversidad

Urban Sports Club defiende la inclusividad y la diversidad – queremos que esto se refleje en nuestro lenguaje y en los perfiles de los Partners. Queremos que todos se sientan bienvenidos y no discriminados, desfavorecidos o excluidos. Asegúrate de utilizar un lenguaje inclusivo en tus textos.

También te pedimos que siempre escribas el nombre de la marca "Urban Sports Club" en los textos y no uses abreviaturas.





URBAN SPORTS CLUB

¿Tienes alguna pregunta o necesitas ayuda para usar nuestro Partner Portal?

En nuestro Centro de Ayuda encontrarás las respuestas a las preguntas más frecuentes.

[Centro de Ayuda](#)